

LIGNES DIRECTRICES DU LOGO

Afin de faciliter l'intégration de ClubOfficine dans vos supports visuels vous trouverez quelques consignes permettant de respecter notre logo et notre marque.



IDENTITÉ VISUELLE



Le logo de ClubOfficine est composé du logotype et de notre mot-symbole.

Ne modifiez jamais notre logo de quelque manière que ce soit. Utilisez toujours l'illustration fournie.

IDENTITÉ VISUELLE

- ▶ **Le slogan :** “La plateforme d'emploi des métiers de la pharmacie”
- ▶ **Les couleurs :**



Couleurs :
C: 85 M: 50 J: 0 N: 0



C: 68 M: 0 J: 76 N: 0

- ▶ **Les polices d'écriture :**
 - Kelvetica Regular (logo)
 - Century Gothic (autre texte)



Club Officine



Club Officine



Club Officine



Club Officine



Club Officine



Club Officine



Club Officine



Club Officine

UTILISATION DU LOGO SUR DES FONDS COLORÉS

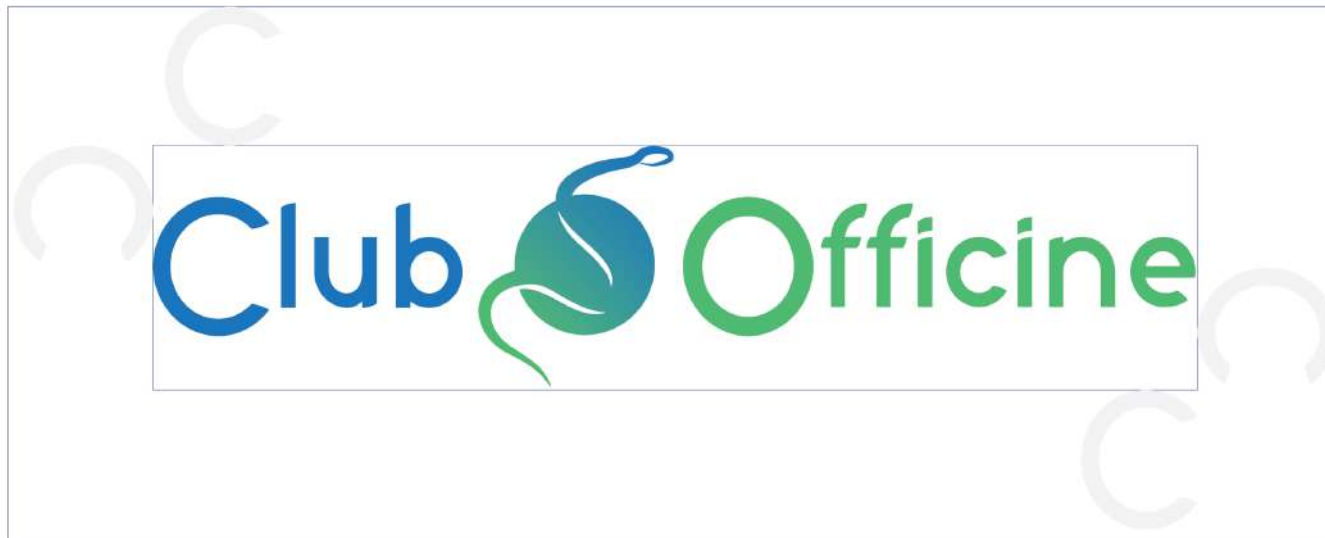
Nous utilisons toujours notre logo en bleu et vert ou en blanc.

Le logo bleu et vert est le plus adapté sur des fonds blancs ou gris.

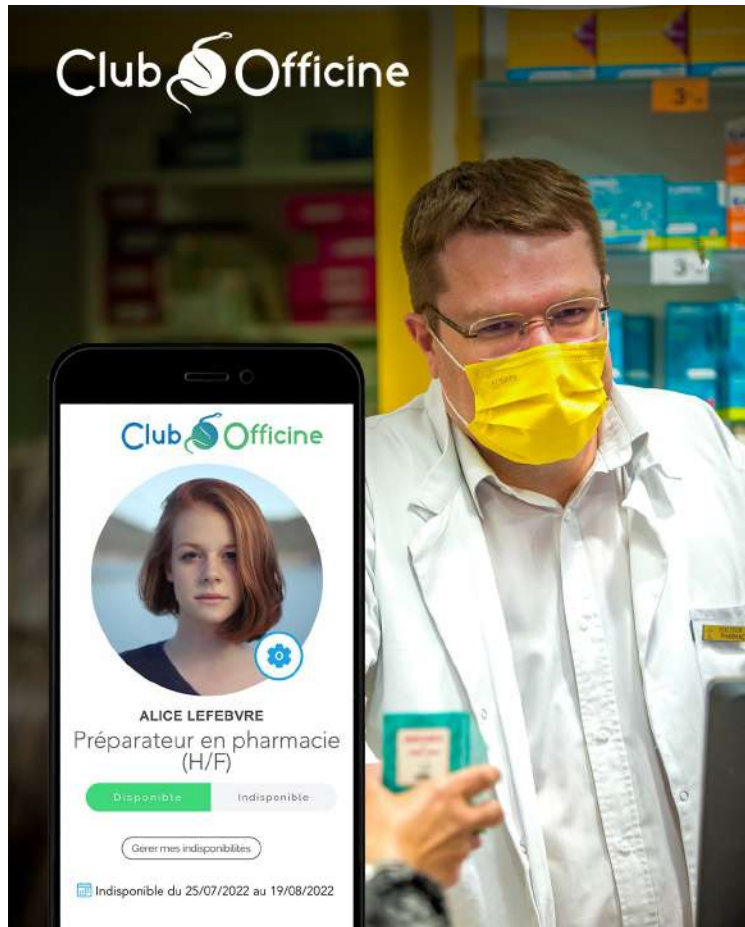
Nous utilisons le logo blanc pour tous les autres fonds colorés.

Ne reproduisez jamais notre logo dans d'autres couleurs.

RÈGLES D'ESPACE LIBRE



Pour que notre logo ClubOfficine se démarque dans chaque application visuelle, suivez ces règles d'espace libre. La hauteur du « C » est l'espace libre minimal entourant le logo de ClubOfficine.



UTILISATION DU LOGO SUR DES PHOTOGRAPHIES

Nous utilisons toujours notre logo en bleu et vert ou en blanc.

Nous utilisons le logo blanc sur les photographies à fond sombre.

Nous utilisons le logo bleu et vert sur les photographies à fond clair.

Évitez toujours les zones encombrées lors du positionnement de notre logo.

Ne reproduisez jamais notre logo dans d'autres couleurs.

Règle 1



Règle 2



Règle 3



Règle 4



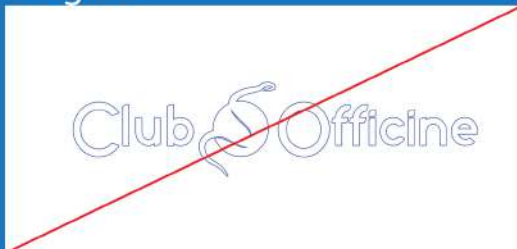
Règle 5



Règle 6



Règle 7



Règle 8



MAUVAIS USAGE

1. Ne pas tourner le logo de ClubOfficine
2. Ne pas étirer ou écraser le logo de ClubOfficine
3. Ne pas modifier les proportions du logo de ClubOfficine
4. Ne pas appliquer plusieurs couleurs au logo de ClubOfficine
5. Ne pas réorganiser des parties du logo de ClubOfficine
6. Ne pas appliquer d'effets au logo de ClubOfficine
7. Ne pas détourner le logo de ClubOfficine
8. Ne pas recréer le logo de ClubOfficine avec des polices différentes

Merci !

Si vous rencontrez des difficultés avec nos directives, si des éléments de notre marque vous manquent, ou si vous n'êtes pas sûr que votre communication représente au mieux ClubOfficine, veuillez nous contacter à l'adresse suivante : contact@clubofficine.fr